

# الجمعية الدولية لمراكز التجميل

International Association for Beauty Centers



INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR BEAUTY CENTERS  
INTERNATIONAL CLUB FOR BEAUTY CENTERS LTD

- ✉ [Info@beautycenters.org](mailto:Info@beautycenters.org)
- 🌐 [www.beautycenters.org](http://www.beautycenters.org)
- 📍 22 Edward Road, Leicester, England, LE2 1TF

We Highlight, Spread & Live the Beauty

# المحتوى

14	نواخذة الجمال	02	من نحن؟
14	مراكز التجميل المعتمدة	03	شعارنا و مهمتنا
18	الأكاديميات والمدربين المعتمدين	03	قيمة الجوهرية
21	استعمال شعار الجمعية	04	غاياتنا
29	فعاليات الجمعية	06	مهامنا
30	الشروط والأحكام	08	الانتساب للجمعية
31	ترخيص الجمعية	10	نموذج عن شهادة الانتساب
32	الاعتماد الدولي	11	مزايا الانتساب
33	شبكة مكاتبنا	13	جائزة وسام الجمال
34	تواصل معنا		

# من نحن؟



## الجمعية الدولية لمراكز التجميل النادي الدولي لمراكز التجميل المحدودة

على إثر التطور العلمي والطبي والتكنولوجي المتتساع في مجال التجميل والعناية بالملحظ الخارجي للإنسان؛ فقد انتشرت بشكلٍ ملحوظ مراكز التجميل غير الجراحية التي تقدم خدماتها للأفراد على كافة بقاع الأرض. وفي ظل غياب تنظيم وتأطير شامل لمجال التجميل بالرغم من خصوصية خدماته التي تتعلق مباشرةً بجسم الإنسان، فقد وجدنا حاجة وضرورةً لابتكار كيانٍ جامع لكافة المهتمين بهذا النشاط.

ومن هنا وُضعت فكرة تأسيس الجمعية الدولية لمراكز التجميل، والتي أحدثت كجمعية عالمية مرخصة في الولايات المتحدة الأمريكية ومرخصة في المملكة المتحدة بالرقم 14876565، لتشمل جميع المختصين والمهتمين بعالم التجميل بكافة أنواعه، من مراكز وعيادات تجميل وأطباء وأخصائيّ تجميل محترفين أو مبتدئين طامحين لزيادة خبرتهم، من مختلف الأعمار والجنسيات العربية والأجنبية. وتعمل على خلق ربط وتواصل مع هذه الفئات على مستوى فردي أو مؤسسي من خلال فعاليات ونشاطات موحدة، وتنظم مساراً لهم وتدعمهم للنهوض بهذه المهنة المهمة وترقى بنشاطهم إلى مستويات راقية ومنظمة.

بالإضافة إلى الترخيص الرسمي، اكتسبت الجمعية قوة ومصداقية عالية من خلال منحها اعتماد صادر عن BV/UKAS وهي أعلى جهة عالمية لتطبيق معايير الجودة في الإدارات، وبموجبها تتلزم الجمعية بالامتثال لإجراءات التدقيق الإداري وفق أفضل أنظمة الجودة العالمية، وتدقق بدرجة عالية من ثقة العملاء على مستوى العالم.

# شعارنا و مهمتنا

في ظل النشاطات والأعمال المتعددة حول العالم، والتي تُعنى بالصحة والتجارة والهندسة والبيئة والتعليم والتدريب و...الخ، والعديد العديد من شتى المجالات حول العالم التي لا تُعد ولا تُحصى. تفَرّدنا في الجمعية الدولية لمراكز التجميل، بفكرة سامية و خاصة بنا تنطلق من شعارنا "نشر الجمال Spread Beauty".

وللوصول بشعارنا هذا للتنفيذ الفعلي وال حقيقي، فقد تبّيننا مهمة وضعنا على عاتقنا ضرورة إنجازها ولكن بالتعاون مع أهم مهترفي وإخصائي هذه المهنة. إيماناً مثناً بروح الفريق والتعاون لإنجاز أكبر المشاريع، وبدعامة وأساس متينين ممثلة بأكبر تجمّع من العاملين والمهتمين برسالتنا. يدأً يد نحو تحقيق أهدافنا ومهامنا التي رسمناها لخط سير العمل القادم.

## قيمنا الجوهرية

الفن، الجمال، الرّضى، التّراهنة.

# غايَاش

01

تمييز مراكز التجميل عمّا يشبه بها، ومنح اعتمادات مصدقة تثبت شرعية مزاولة المهنة.

02

تكوين صورة مهنية واحترافية لمهنة التجميل على الصعيد المحلي والعربي والدولي.

03

جمع الخبرات والكفاءات ضمن تنظيم واحد ومحاولة الاستفادة منها للارتقاء بمنطقة التجميل.

04

ترسيخ قواعد قانونية تحدد كيفية ممارسة مهنة التجميل، بما يضمن حقوق المتعاقدين معها.

05

# غاياشا

وضع أساس وقواعد تضمن سلامة العملاء وتلقيهم أجود أنواع الخدمات، وفق معايير منظمات الصحة والسلامة حول العالم.

05

إضافة قيم جديدة للعمل في مجال التجميل أكاديمياً وعلمياً وإيجاد مكان واحد ومصدر مرجعي لكل ما يتعلق بهذا المجال.

06

تقديم الدعم الكامل للمهتمين والأخصائيين في عالم التجميل والاستفادة من تجاربهم في تطوير هذه المهنة، وتمثيلهم في المحافل الدولية وضمان حقوقهم ورفد خبراتهم وتوجيهها بالمسار القانوني والأخلاقي الفعال.

07

تنظيم ملتقيات محلية وعربية ودولية للتعریف بالجمعية بشكل احترافي وتوسيع آفاق نشاطاتها وفتح المجال للتعاون على نطاق أوسع.

08

# مهاًنا

نشر ودعم الأفكار والقيم النبيلة في عالم التجميل وذلك عن طريق الندوات الاجتماعية لتعزيز  
المفاهيم الصحيحة والتعاون الوثيق بين الأعضاء.

01

رفع مستوى الخدمات التي تقدم في مراكز التجميل من خلال الندوات العلمية والأبحاث التي تقدم  
بشكل دوري عن كل ما هو جديد في عالم الجمال والصحة.

02

إيجاد صلات وثيقة بين الأعضاء في الدول الأخرى ومحاولة معرفة المشاكل التي تتعرض لها مهنة  
التجميل والتعاون لحلها وتوفير قناة تواصل مع الجهات الطبية والفنية المختصة والجمعيات والنقابات  
الطبية والمهنية.

03

تنظيم دورات تدريبية خاصة بالجمعية بالتعاون مع المراكز الأعضاء لدعم المهارات الطموحة والشابة.

04

وضع إجراءات فنية تكفل سلامة العملاء ورضاهما، لتقديم أفضل الخدمات التجميلية على المستوى  
العالمي.

05

# مهاًمنا

تنسيب الأعضاء ومنتهم بطاقة عضوية معترف بها دولياً لتوصيف عملهم بما يتاسب مع خبراتهم ومنتهم هوية خاصة في عالم التجميل.

06

رسم سياسة التعليم التجميلي وتطوير مناهج خاصة احترافية، وتطبيقها عن طريق التدريب الفني على المستوى المحلي والإقليمي للأعضاء.

07

العمل على رفع المستوى الطبي والصحي والتكني للأعضاء وذلك بالوسائل الآتية:

08

- ✓ تكوين لجان طيبة وفنية لمراقبة سير العمل ضمن مراكز التجميل الأعضاء في الجمعية.
- ✓ إصدار مجالات ونشرات توعوية وترفيهية بشكل دوري.
- ✓ الاشتراك في المؤتمرات والندوات الطبية والتجميلية الفنية.
- ✓ تبادل الخبرات مع الهيئات التجميلية الدولية.
- ✓ إلقاء المحاضرات العلمية والتوعوية على جموع الأعضاء والعاملين بمختلف المحافظات والدول المتنسبة.

# الانتساب للجمعية

أياً كان الاختصاص التجميلي الذي تعمل به وأياً كانت مهاراتك؛ إن كان بإمكانك أن تكون إضافة استثنائية لنا وأن تكون جمعيتنا مرجعيتك وداعمك الأول، أو تعمل في مجال التجميل بأي صفة كانت، مركز، مستشفى، طبيب، خبير تجميل. نرحب بك لتكون أحد منتسبي الجمعية الذين يعملون ليسموا بهدف واحد، وهو تنظيم وتطوير مفهوم التجميل بمختلف أنواعه.



# آلية الانتساب:

01

الدخول للموقع  
الالكتروني للجمعية  
والضغط على أيقونة  
(انضم لنا)



تعبة الاستثمارة  
الخاصة بالانتساب

02



03

التواصل من قبل  
خدمة العملاء



04



تسديد رسوم  
الانتساب

# نموذج عن شهادة الاتساب



# مزايا الاتساب

**01**

الحصول على شهادة توثيق "مصدقة" صادرة عن الجمعية الدولية لمراكز التجميل تدعم مسيرتك المهنية في مجال التجميل.



**02**

إمكانية الاستفادة من المؤتمرات والندوات وورشات العمل التي تقيمها الجمعية إما حضورياً أو افتراضياً.



**03**

توفير فرص للتواصل والتعاون مع العاملين في قطاع التجميل "محلياً ودولياً" لرفد وتطوير خبراتك.



**12**

تسويق وترويج لنشاطاتك وأعمالك على جميع كنديات وقنوات ومنصات الجمعية الإعلانية والإعلامية.

**04**



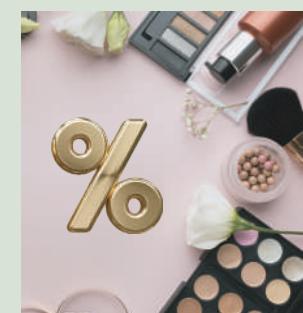
**05**

الاطلاع على أحدث تكنولوجيات التجميل في العالم من خلال مواكبة أهم التطورات في عالم الجمال.



**06**

الاستفادة من خصومات خاصة مقدمة من قبل بقية الأعضاء المنتسبين إلى الجمعية.



**07**

توفير برامج تعليمية احترافية في جميع مجالات التجميل مع نخبة من المراكز والمدربين المختصين في جميع دول العالم.



# جائزه وسام الجمال

دعماً منا للتميز والإبداع والفن، فقد أطلقنا فكرة جائزة وسام الجمال تكريماً منا للمتميزين من منتسبي الجمعية. يمنحك هذا اللقب بناءً على عدة معايير ومتطلبات، وبعد الإعلان عن فتح باب الترشح للراغبين بذلك وتقديمهم لإنجازاتهم ومشاريعهم المؤهلة للدخول في ميدان المنافسة على هذه الجائزة.

تقدّم هذه الجائزة من جهة دعماً كبيراً لسياسة الجمعية في تشجيع الرقي والتطور، وخلق بيئة للمنافسة الفعالة والإيجابية بين الأعضاء والتي تنهض بجمعيتنا لأرقى المستويات.

كما تقدّم من جهة ثانية لمستديقيها العديد من الصالحيات والامتيازات من قبل إدارة الجمعية المتمثلة بما يلي:

- ★ باقة حسومات متنوعة مقدمة من رعاة الجائزة.
- ★ شهادة بالجائزة موثقة من إدارة الجمعية.
- ★ شهادة اعتماد رسمية صادرة عن الجمعية.

- ★ اشتراك مجاني في الجمعية لمدة عامين.
- ★ ترويج على كافة منصات الجمعية على موقع التواصل الاجتماعي.



# نواخذ الجمال

سعياً لتحقيق فائدة متكاملة ومتعددة للأعضاء الجمعية وزوار موقعنا الإلكتروني، قمنا بابتكار ما يسمى "نواخذ الجمال"، وهي عبارة عن إضاءات لجوانب تهم أي متسب لنا، وتسمح بمشاركة وتفاعل الأعضاء مع محتواها وبشكل مجاني بالنسبة للأعضاء. وهي عبارة عن:

## نافذة الجمال

ممثلة بفيديوهات قصيرة جداً، غايتها التسويق لعمل الأعضاء في الجمعية، وهي متاحة لكافحة الأعضاء ويتم تغذيتها بشكل دوري. ما عليكم سوى تصميم فيديو قصير لعملكم وفق بضعة متطلبات وإرساله لنا، ليتم نشره على موقعنا الإلكتروني وتحقيق الفائدة الترويجية المطلوبة منه.



## كتالوغ الجمال

عبارة عن كتيب صغير يتم نشره بشكل شهري على الموقع الإلكتروني للجمعية، يشمل مقالات قصيرة عن نشاطات وكيانات الأعضاء في الجمعية، لتتيح لهم فرص تعريف واسعة عن أعمالهم. اكتب مقالتك وأرسله لنا لتكون ضمن كتيب الجمال الشهري.

# نطحة الجمال

وهي نصائح أسبوعية قصيرة لا تتجاوز السطرين، يمكنكم تقديمها كخبراء في التجميل وإضافة قيمة مضافة تعود بالفائدة على بقية الأعضاء زوار الموقع.



# آراء محبي الجمال

نظرًا لأهمية آرائكم لنا في تطوير عملنا لاستقطاب أفضل المراكز والمتخصصين، ودعماً منا ومنكم لمكافأة المتميزين منهم، فقد أثدنا إمكانية إضافة تقييمات وآراء تخص أعضائنا ونوعية أعمالهم.

# IABC متجر

يمكن لأعضاء الجمعية والمهتمين بعالم التجميل بيع وشراء المنتجات والخدمات ذات الصلة، من خلال موقعنا الإلكتروني سيتم تضمين مجموعة متنوعة من المنتجات مثل مستحضرات التجميل، وأدوات التجميل، ومنتجات العناية بالشعر والبشرة، من أرقى البراندات العالمية ومستحضرات الطب البديل الطبيعية.



## قسم الترويج

يتمكن المراكز والأكاديميات التجميلية أو أخصائي التجميل والجمال، الترويج لأعمالهم والتسويق لمنتجاتهم من خلال قسم الترويج المتوافر على الموقع الإلكتروني وعلى منصات الجمعية كافة في صفحات التواصل الاجتماعي، بصورة ملفتة وجذابة واحترافية، بعد استيفاء الإجراءات المطلوبة لقاء هذا الترويج.

# مراكز التجميل المعتمدة

في عالم التجميل الساحر حيث يلتقي الجمال والابتكار، تألقت الجمعية الدولية لمراكز التجميل بخدمة خاصة وهي منح مراكز التجميل اعتماد الجمعية الرسمية، حيث تلتقى المهنية والجودة العالية لنضع بين يديك ميزة تافسية متفردة. تساعد الجمعية الدولية لمراكز التجميل بمنح هذا الاعتماد من خلال شهادة (مركز تجميل معتمد) المصدقة والصادرة عن الجمعية. وبعد اجتياز المراكز التجميلية لمجموعة من المعايير والمتطلبات المهنية الازمة، تصبح مستدقة لهذا الشهادة وتحظى بالاعتماد.

## شروط الاعتماد:

الابتكار والتكنولوجيا أحد أهم ميزات المراكز المعتمدة في الجمعية حيث يجب أن تكون المراكز متطورة تقنياً وتسخدم أحدث الأدوات في مجال التجميل.

02

لكي تكون مركز معتمد ضمن الجمعية يجب أن توفر لعملائك تجربة مريحة ومميزة، تشمل استقبال واستشارة فردية للعملاء، وتصميم خدمات مخصصة وفقاً لاحتياجاتهم المختلفة، وتوفير بيئة راقية ومحذبة.

04

الاحترافية حيث يجب على المركز المتقدم أن يتمتع بفريق عمل محترف ومؤهل بشكل استثنائي، ويملك المهارات الازمة والمعرفة العميقه في مجالات التجميل المتعددة، كما يجب أن يكون الفريق قادراً على تحليل احتياجات العملاء وتقديم خدمات مذكونة وفقاً لها.

01

يعين على المركز الالتزام بأعلى مستويات الجودة في توفير الخدمات التجميلية، كما يجب استخدام منتجات ومعدات ذات جودة عالية ومعتمدة دولياً، وتطبيق إجراءات صارمة للنظافة والتعقيم لضمان سلامه العملاء.

03

# مميزات الاعتماد:

- يعد الاعتماد من الجمعية الدولية لمراكز التجميل علامة ثقة واعترف دولي في عالم التجميل، فهو يمنح المركز تواجدًا مرموقاً ومصداقية لدى العملاء المحتملين.
- يوفر الاعتماد منصة للمركز للاستمرار في التدريب والتطوير المهني، حيث يحصل الفريق على فرصة لمواكبة أحدث الصيحات والتقنيات في مجال التجميل، مما يساعدهم على تقديم خدمات متكررة ومحدثة.
- يوفر الاعتماد من الجمعية الدولية لمراكز التجميل فرصاً للتواصل والتعاون مع مراكز تجميل أخرى ومحترفين في عالم التجميل.
- يتيح الاعتماد فرصة الوصول إلى الموارد والتحديثات في مجال التجميل، بما في ذلك التقنيات والصيحات الجديدة، مما يسمح للمركز بتحسين خدماته وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل.
- يوفر الاعتماد الفرصة في الحصول على التوجيه والاستشارة من الخبراء في مجال التجميل، كما يمكن للمركز الاستفادة من النصائح والمشورة لتحسين ممارسته وتطوير خدماته.

# طريقة الحصول على الاعتماد:





# الأكاديميات والمدربين المعتمدين

تتفرد الجمعية الدولية لمراكز التجميل بتوفير برامج تدريبية عالية الجودة ومتخصصة للعاملين في مجال التجميل. حيث أحدث قسم الأكاديميات والمدربين المعتمدين بعدف تعزيز المهارات والمعرفة ونقلها من المحترفين إلى كل مهتم وهاوبي في عالم الجمال سعياً لتحسين مستوى الخدمات المقدمة للعملاء.

ومن خلال منحك لقب "أكاديمية معتمدة" أو "مدرب معتمد" بشهادة مصدقة صادرة عن الجمعية الدولية لمراكز التجميل، يعني اكتسابك مزايا عديدة تميزك في قطاع الجمال وهي:

★ الحصول على اعتراف عالمي كمركز تدريسي متميز في عالم التجميل، ولهذا الاعتراف تأثير إيجابي على سمعة الأكاديمية وقدرتها على جذب الطلاب المهتمين.

★ توفير برنامج تدريب وتطوير مستمرة تهدف إلى تعزيز المهارات والمعرفة في مجال التجميل، تشمل هذه البرامج ورش عمل وندوات ودورات تعليمية متخصصة.

★ توفير الموارد والمواد التعليمية المحدثة والموثوقة في مجال التجميل، وتشمل هذه الموارد المقالات العلمية، والكتب، والمنشورات التقنية، والدروس التفاعلية، وأشرطة الفيديو، وغيرها من المصادر التعليمية. تقديم فرصاً للتواصل والتعاون مع محترفين بارزين في مجال التجميل.

★ الاستفادة من الشبكة المهنية للجمعية وتبادل المعرفة والخبرات مع الأعضاء الآخرين.

تقىم الجمعية فعاليات ومناسبات خاصة للاحتفاء بالإنجازات والمساهمات البارزة في مجال التجميل، وتشمل هذه الفعاليات المؤتمرات والملتقيات ومعارض الأعمال.

# شروط اكتساب

## شهادة أكاديمية معتمدة أو مدرب معتمد:

01

أن تتمتع بمؤهلات وخبرات ومعرفة عميقة في المجال المطلوب موثق بشهادات الخبرة

02

يجب أن توفر للأكاديمية مرافق وتجهيزات مناسبة لتقديم التدريب العملي للمتدربين، مثل قاعات الدراسات، وأدوات التجميل، ومستحضرات التجميل الازمة

03

يجب أن يتوفر لدى الأكاديمية أو المدرب مناهج تعليمية شاملة ومبدئية تغطي مختلف جوانب التجميل مثل الماكياج، والعناية بالبشرة، وتصفيف الشعر، والعناية بالأظافر وغيرها

04

يجب أن تكون الأكاديمية لديها مدرسين ذوي معرفة وخبرة واسعة في مجال التجميل ويتمتعون بمهارات تواصل عالية وقدرات على خلق الجمال والإبداع

## استعمال شعار الجمعية



تتيح الجمعية الدولية لمراكز التجميل للسادة الراغبين فرصة الاستفادة من مزايا استعمال شعار جمعية ICBC، من مراكز وشركات وأفراد لاكتساب موثوقية رسمية وداعمة لنشاطات عملهم في قطاع الجمال والتجميل. من خلال إغناء الشهادات الصادرة عنها بمصداقية عالية، واستخدام الشعار في الترويج والتسويق بغالبية أنواعه الإعلانية. وذلك بعد استيفاء كافة المتطلبات والإجراءات الالزمة لاستحقاق هذه الخاصية.

حيث يوفر استعمال شعار IABC للمركز المستفيد عدّة مزايا وفوائد نسبياً فيما يلي:

- ✓ موثوقية ومصداقية لأعمال المركز لدى العملاء والفاتات المستهدفة.
- ✓ فعالية عالية في الترويج والتسويق لأعمال المركز.
- ✓ جذب عدد أكبر من العملاء والمهتمين بعمل المركز.
- ✓ استقطاب مراكز وشركاء متميزين لغاية عقد اتفاقيات عمل وشراكات مهنية.
- ✓ فرص داعمة للارتقاء بمستوى العمل وتطويره.

## ملكية الشعار:

تم تصميم وابتكار هذا الشعار بواسطة الجمعية الدولية لمراكز التجميل، وتحتفظ الجمعية بحقوقها الحصرية لتعديله أو إعادة إنتاجه، وعليه يجب أن يتم الالتزام باستخدام التصميم الأصلي المعتمد ويُمنع تعديله بأي شكل كان. كما يُمنع استعمال الشعار دون الحصول على موافقة من إدارة الجمعية لاستعماله، وذلك بعد استيفاء كافة المتطلبات اللازمة لذلك.

ويحق للجمعية مقاضاة أي جهة تستعمل الشعار دون موافقة مسبقة بذلك.



## تصميم الشعار:

يجب الحرص على استخدام التصميم بدقة عالية لضمان الاحتفاظ بجودته ومظهره الأصلي.

# استخدام الشعار:

تتيح الجمعية الدولية لمراكز التجميل إمكانية استخدام الشعار الخاص بها فقط لإدارة الجمعية والحاصلين على موافقة باستخدامه، من مراكز وأكاديميات وأفراد، وذلك ضمن القنوات التالية:



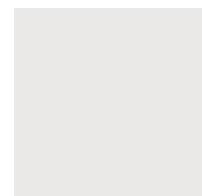
# نظام الألوان:

لنصل إلى هويتنا الحقيقية ولرسم صورة واضحة عن أهداف الجمعية، يجب استخدام نسخ دقيق لنظام ألوان الشعار الخاص بنا.

يُعتبر استخدام ألوان Pantone مرجعاً أساسياً، مع مطابقة RGB/CMYK تبعاً للمواد وعملية الطباعة. بالإضافة إلى الألوان المحددة في الشعار، يُعتبر اللونين الأسود والأبيض مقبولين كألوان مميزة تكميلية. تأكيداً على التزامنا بجودة ومظهر الشعار، ينبغي الانتباه إلى استخدام الألوان بأقصى درجات العناية والدقة لتوافق مع المعايير المعتمدة.



Pantone: 293 C  
CMYK: 96/70/4/1  
RGB: 25/49/140  
HEX: #19318c



Pantone: 663 C  
CMYK: 7/6/6/0  
RGB: 237/233/228  
HEX: #ede9e4



Pantone: 115 C  
CMYK: 1/20/94/0  
RGB: 253/204/18  
HEX: #fdcc12



Pantone: 422 C  
CMYK: 0/0/0/43  
RGB: 144/144/144  
HEX: #909090

# الخط والكتابة:

يجب التقيد بالخطوط التالية في الكتابة لحفظ على التاسق وتمثيل الهوية البصرية على أفضل وجه.



## PF Din Text Universal

### Bold

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
 A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

### Light

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
 A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z



# قيود الاستخدام:

يجب أن يتم استخدام الشعار بحذر وفقاً لقيود المحددة في هذا الدليل:

- يظل الشعار محفوظاً ومحمياً كعلامة تجارية مسجلة للجمعية.
- لا يجوز لأي شخص استخدام الشعار بأي شكل من الأشكال دون إذن رسمي من الجمعية.
- تجنب استخدام الشعار بطرق تشويه أو تعريف أو تغيير الألوان أو التلاعب بالخطوط المستخدمة.
- لا يجوز استخدام الشعار إلا ضمن القنوات المحددة من قبل الجمعية.
- لا يجوز استخدام الشعار إلا بصورة مقرئية وعالية الدقة.
- في حال إلغاء اعتماد الجمعية للمركز يجب أن يتوقف المركز عن استخدام الشعار تحت أي ظرف كان.
- يمكن تصغير أو تكبير شعار الجمعية بشكل موحد، ولكن يجب ألا يقل ارتفاعه عن 650 بكسل وعرضه عن 650 بكسل.
- لا يجوز استخدام الشعار بطريقة تشير إلى أن الجمعية قد صادقت أو وافقت على أنشطة المركز المنسوب، أو بأي طريقة أخرى يمكن أن تكون مضللة.

# فعاليات الجمعية

هنا في الفعاليات المنظمة من قبل الجمعية الدولية لمراكز التجميل، من معارض وورش عمل وملتقيات ومؤتمرات، ستبدأ رحلتك نحو التجميل العالمي الحديث وتكتشف أن للتجميل والجمال جانب آخر لم تلتقط به من قبل. في هذه التجمعات الاستثنائية يلتقي بخبراء التجميل ومحترفو الجمال لتشكيل المستقبل المهني للريادة في عالم التجميل، تحت رعاية وتنظيم من قبل الجمعية.

تحتضنك الفرصة هنا للتواصل والتفاعل مع أقرانك الملهمين واستكشاف أحدث الاتجاهات العالمية في مجال التجميل، حيث تعتبر هذه المؤتمرات والملتقيات تجربة فريدة من نوعها تملؤها المحاضرات الملهمة والورش التفاعلية والمناقشات العميقية والغنية.

ستستكشف معنا أيضاً أفضل الممارسات والتقنيات الحديثة، وتسنهم من قصص النجاح والابتكار، وتلتقي بالشركات الرائدة في عالم التجميل.

في هذه الملقيات ستتاح لك الفرصة بالالتقاء مع أشخاص ملهمين يشترون في الشغف والرؤية لخلق تأثير إيجابي، وسيتم أيضاً تبادل الأفكار والخبرات، وستستطيع تكوين شبكة تواصل تجمع بين أصحاب الفكر الإبداعي المتميزين في صناعة الجمال. وستقدم لك فرصة للتعلم والتطور المهني، وستكسب روئى جديدة تساعدك في تطوير خدماتك وتدرين تجربة عمالئك.

استعد لاستكشاف العالم المدهش للتجميل وتجربة الجمال الفاخرة في  
**مؤتمرات ومنتديات الجمعية الدولية لمراكز التجميل.**

# الشروط والأحكام

للانضمام للجمعية الدولية لمراكز التجميل يتوجب على السادة المنتسبين مراعاة الشروط والأحكام التالية:

1. **التّراخيص والتّصاريح:** يستوجب على مركز التجميل الراغب بالانضمام إلى الجمعية الدولية لمراكز التجميل أن يكون مرخص رسمياً، وفقاً للوائح والقوانين المحلية للدولة المتواجد بها، ويجب على المركز أن يقدم نسخة من التّراخيص والتّصاريح اللازمة.
2. **السلامة والمعايير الصحية:** يجب أن يلتزم مركز التجميل بمعايير صحة وإجراءات سلامة على درجة عالية، وأن يتبع طرق التنظيف والتعقيم الصارمة والمناسبة للأدوات والمعدات المستخدمة، كما ينبغي أن تكون جميع المنتجات المستخدمة آمنة ومتابقة لمعايير الاستخدام السليم.
3. **الكفاءة المهنية:** يجب أن يضم مركز التجميل فريق عمل محترف ومؤهل تأهيلًا جيداً، ويفضل أن يكونوا من ذوي الخبرة والمهارات العالية في مجال الجمال والعناية بالبشرة والشعر والمكياج والعلاجات الجمالية الأخرى، كما يمكن أن يتطلب الانضمام إلى الجمعية تقديم أدلة على المؤهلات والخبرات المهنية للفريق.
4. **السمعة الجيدة والالتزام بمارسات المهنة الأخلاقية:** يجب أن يتمتع مركز التجميل بسمعة جيدة وأن يتمتع بتقدير العملاء السابقين، وأن يلتزم بمارسات أخلاقية في التعامل مع العملاء وحماية خصوصيتهم وسرية معلوماتهم الشخصية.
5. **التطور المهني والتعليم المستمر:** يفضل أن يتمتع مركز التجميل برغبة قوية في التطور والتعلم المستمر في مجال التجميل، وأن يكونوا على استعداد دائم لتحسين مهاراتهم والتعلم عن أحدث التقنيات والاتجاهات في مجال التجميل.
6. **الالتزام بمعايير الجمعية:** يجب أن يلتزم مركز التجميل بالقواعد والمعايير التي تحددها الجمعية، حيث تشمل هذه المعايير إجراءات الصحة والسلامة، وتوجيهات الأخلاقيات المهنية، ومعايير الجودة والتدريب والتعليم.
7. **المسؤولية التأمينية:** يجب أن يتحمل مركز التجميل مسؤولية تأمين حماية العملاء والموظفين في حالة وقوع حوادث أو إصابات أو أي أضرار أخرى.
8. **الإشراف والرقابة:** يجب أن يتم إنشاء نظام لإشراف والرقابة داخل المركز لضمان الامتثال للمعايير والتعليمات، وأن يشمل ذلك المراجعات الدورية وتقدير أداء الموظفين.
9. **التواصل مع الجمعية:** يجب على مركز التجميل المنضم الاستمرار في التواصل وتزويد الجمعية بالمعلومات المحدثة عن أنشطته وتحديثه وأي تغيرات في معلوماته.
10. **استعمال شعار الجمعية:** يتوجب على منتسبي الجمعية الراغبين باستعمال شعار الجمعية في شهاداتهم التدرية أو نشاطاتهم الترويجية أو فعالياتهم بمختلف أشكالها، تقديم طلب وضمان موافقة الجمعية على هذا الاستعمال، بعد استيفاء كامل الالتزامات المتوجبة لقاء ذلك.

FILE COPY



CERTIFICATE OF INCORPORATION  
OF A  
PRIVATE LIMITED COMPANY

Company Number 14876565

The Registrar of Companies for England and Wales, hereby certifies  
that

INTERNATIONAL CLUB FOR BEAUTY CENTERS LTD

is this day incorporated under the Companies Act 2006 as a private  
company, that the company is limited by shares, and the situation of its  
registered office is in England and Wales

Given at Companies House, Cardiff, on 17th May 2023



\*N14876565T\*



Companies House



The above information was communicated by electronic means and authenticated  
by the Registrar of Companies under section 1115 of the Companies Act 2006

# ترخيص الجمعية

الجمعية الدولية لمراكز التجميل  
النادي الدولي لمراكز التجميل المحدودة-المملكة المتحدة  
[www.beautycenters.org](http://www.beautycenters.org)

رقم الترخيص: 14876565  
عنوان المكتب المسجل:

Edward Road, Leicester, England, LE2 1TF 22

طبيعة العمل (SIC)  
82990 - أنشطة خدمات دعم الأعمال الأخرى

# الاعتماد الدولي



Bureau Veritas Certification

Proposal for Certification issued to:  
International Club for Beauty Centers LTD

For Standard:

ISO 9001:2015

#FRAME\_MOCKUP

Bureau Veritas Middle East - Iraq

Page 1 of 19

Iraq - 22.001 - 9K/ Rev.0



ISO 9001:2015  
BUREAU VERITAS  
Certification



شهادة  
اعتماد UKAS  
العالمي

# شبكة مكتبة

Jordan

Amman, Irbid



Algeria

Banta



Bahrain

Manama



Morocco

Berkane



Palestine

Gaza



Tunis

Tunisia.



Mauritania

Nouakchott



UAE

Emirate of Abu Dhabi



Egypt

Alexandria



Libya

Benghazi



Saudi Arabia

Jidah



Yemen

Yemen



Somalia

Hargeisa



Nigeria

GABON  
Plateau State



Kuwait

Kuwait Al-Asimah



Sultanate of Oman

Muscat



# الجمعية الدولية لمراكز التجميل



INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR BEAUTY CENTERS  
INTERNATIONAL CLUB FOR BEAUTY CENTERS LTD

- ✉ Info@beautycenters.org
- 🌐 www.beautycenters.org
- 📍 22 Edward Road, Leicester, England, LE2 1TF



Intl.Beauty.Centers



beauty\_centers\_official



Info@beautycenters.org  
www.beautycenters.org