

الجمعية الدولية لمراكز التجميل

International Association for Beauty Centers



**INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR BEAUTY CENTERS
INTERNATIONAL CLUB FOR BEAUTY CENTERS LTD**

✉ Info@beautycenters.org

🌐 www.beautycenters.org

📍 22 Edward Road, Leicester, England, LE2 1TF

We Highlight, Spread & Live the Beauty

المحتوى

14	نوافذ الجمال
14	مراكز التجميل المعتمدة
18	الأكاديميات والمدربين المعتمدين
21	استعمال شعار الجمعية
29	فعاليات الجمعية
30	الشروط والأحكام
31	ترخيص الجمعية
32	الاعتماد الدولي
33	شبكة مكاتبنا
34	تواصل معنا

02	من نحن؟
03	شعارنا ومهمتنا
03	قيمنا الجوهرية
04	غاياتنا
06	مهامنا
08	الانتساب للجمعية
10	نموذج عن شهادة الانتساب
11	مزايا الانتساب
13	جائزة وسام الجمال

من نحن؟



الجمعية الدولية لمراكز التجميل النادي الدولي لمراكز التجميل المحدودة

على إثر التطور العلمي والطبي والتقني المتسارع في مجال التجميل والعناية بالمظهر الخارجي للإنسان؛ فقد انتشرت بشكل ملحوظ مراكز التجميل غير الجراحية التي تقدم خدماتها للأفراد على كافة بقاع الأرض. وفي ظل غياب تنظيم وتأطير شامل لمجال التجميل بالرغم من خصوصية خدماته التي تتعلق مباشرةً بجسم الإنسان، فقد وجدنا حاجة وضرورة لابتكار كيان جامع لكافة المهتمين بهذا النشاط.

ومن هنا ومضت فكرة تأسيس الجمعية الدولية لمراكز التجميل، والتي أحدثت كجمعية عالمية مرخصة في الولايات المتحدة الأمريكية ومرخصة في المملكة المتحدة بالرقم 14876565، لتشمل جميع المختصين والمهتمين بعالم التجميل بكافة أنواعه، من مراكز وعيادات تجميل وأطباء وأخصائيي تجميل محترفين أو مبتدئين طامحين لزيادة خبرتهم، من مختلف الأعمار والجنسيات العربية والأجنبية. وتعمل على خلق ربط وتواصل مع هذه الفئات على مستوى فردي أو مؤسسي من خلال فعاليات ونشاطات موحدة، وتنظم مسارات عملهم وتدعمهم للنهوض بهذه المهنة المهمة وترتقي بنشاطهم إلى مستويات راقية ومنظمة.

بالإضافة إلى الترخيص الرسمي، اكتسبت الجمعية قوة ومصداقية عالية من خلال منحها اعتماد صادر عن BV/UKAS وهي أعلى جهة عالمية لتطبيق معايير الجودة في الإدارة، وبموجبه تلتزم الجمعية بالامثال لإجراءات التدقيق الإداري وفق أفضل أنظمة الجودة العالمية، وتحظى بدرجة عالية من ثقة العملاء على مستوى العالم.

شعارنا ومهّمتنا

في ظل النشاطات والأعمال المتعددة حول العالم، والتي تُعنى بالصحة والتجارة والهندسة والبيئة والتعليم والتدريب و...الخ، والعديد العديد من شتى المجالات حول العالم التي لا تُعد ولا تُحصى. تفرّدنا في الجمعية الدّولية لمراكز التجميل، بفكرة سامية وخاصة بنا تنطلق من شعارنا **"ننشر الجّمال Spread Beauty"**. وللوصول بشعارنا هذا للتنفيذ الفعلي والحقيقي، فقد تبّينا مهمة وضعنا على عاتقنا ضرورة إنجازها ولكن بالتعاون مع أهم محترفي وإخصائي هذه المهنة. إيماناً متّاً بروح الفريق والتعاون لإنجاز أكبر المشاريع، وبدعامة وأساس متينين ممثلة بأكبر تجمّع من العاملين والمهتمين برسالتنا. يدأ بيد نحو تحقيق أهدافنا ومهامنا التي رسمناها لخط سير العمل القادم.

قيّمنا الجّوهرية

الفن، الجّمال، الرّضى، النّزاهة.

غايَاتُنَا

تميز مراكز التجميل عمّا يشته به، ومنح اعتمادات مصدّقة تثبت شرعية مزاوله المهنة.

01

تكوين صورة مهنية واحترافية لمهنة التجميل على الصعيد المحلي والعربي والدولي.

02

جمع الخبرات والكفاءات ضمن تنظيم واحد ومحاولة الاستفادة منها للارتقاء بمجال التجميل.

03

ترسيخ قواعد قانونية تحدد كيفية ممارسة مهنة التجميل، بما يضمن حقوق المتعاقدين معها.

04

غايَاتنا

05

وضع أسس وقواعد تضمن سلامة العملاء وتلقيهم أجود أنواع الخدمات، وفق معايير منظمات الصحة والسلامة حول العالم.

06

إضافة قيم جديدة للعمل في مجال التجميل أكاديمياً وعلمياً وإيجاد مكان واحد ومصدر مرجعي لكل ما يتعلق بهذا المجال.

07

تقديم الدعم الكامل للمهتمين والأخصائيين في عالم التجميل والاستفادة من تجاربهم في تطوير هذه المهنة، وتمثيلهم في المحافل الدولية وضمان حقوقهم ورغد خبراتهم وتوجيهها بالمسار القانوني والأخلاقي الفعال.

08

تنظيم ملتقيات محلية وعربية ودولية للتعريف بالجمعية بشكل احترافي ولتوسيع آفاق نشاطاتها وفتح المجال للتعاون على نطاق أوسع.

مهاونا

- 01 | نشر ودعم الأفكار والقيم النبيلة في عالم التجميل وذلك عن طريق الندوات الاجتماعية لتعميق المفاهيم الصحيحة والتعاون الوثيق بين الأعضاء.
- 02 | رفع مستوى الخدمات التي تقدّم في مراكز التجميل من خلال الندوات العلمية والأبحاث التي تقدم بشكل دوري عن كل ما هو جديد في عالم الجمال والصحة.
- 03 | إيجاد صلات وثيقة بين الأعضاء في الدول الأخرى ومحاولة معرفة المشاكل التي تتعرض لها مهنة التجميل والتعاون لحلها وتوفير قناة تواصل مع الهيئات الطبية والفنية المختصة والجمعيات والنقابات الطبية والمهنية.
- 04 | تنظيم دورات تدريبية خاصة بالجمعية بالتعاون مع المراكز الأعضاء لدعم المهارات الطموحة والشابة.
- 05 | وضع إجراءات فنية تكفل سلامة العملاء ورضاهم، لتقديم أفضل الخدمات التجميلية على المستوى العالمي.

مهاونا

تنسيب الأعضاء ومنحهم بطاقات عضوية معترف بها دولياً لتوصيف عملهم بما يتناسب مع خبراتهم ومنحهم هوية خاصة في عالم التجميل.

06

رسم سياسة التعليم التجميلي وتطوير مناهج خاصة احترافية، وتطبيقها عن طريق التدريب الفني على المستوى المحلي والإقليمي للأعضاء.

07

العمل على رفع المستوى الطبي والصحي والتقني للأعضاء وذلك بالوسائل الآتية:

08

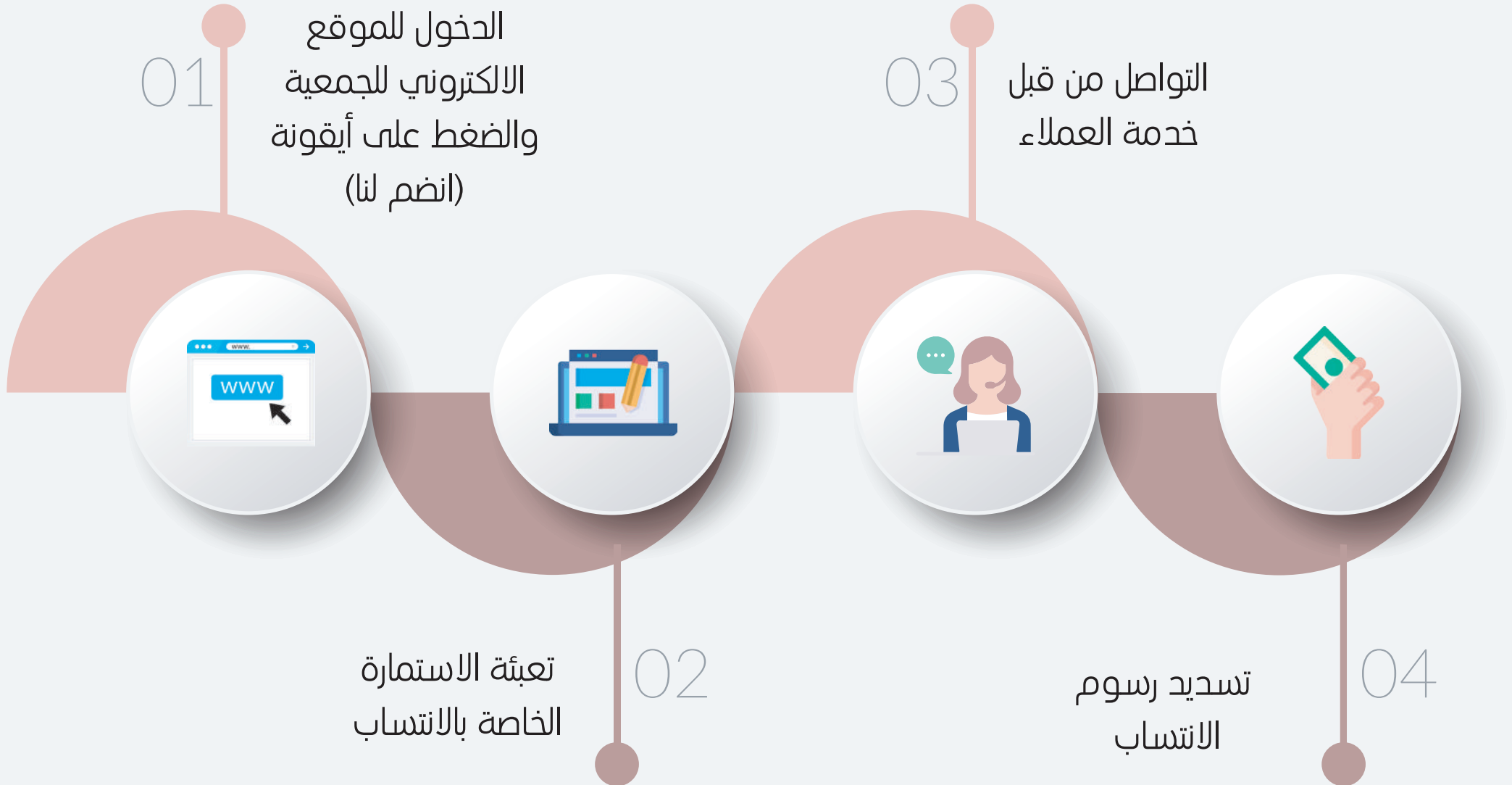
- ✓ تكوين لجان طبية وفنية لمراقبة سير العمل ضمن مراكز التجميل الأعضاء في الجمعية.
- ✓ إصدار مجلات ونشرات توعوية وترفيهية بشكل دوري.
- ✓ الاشتراك في المؤتمرات والندوات الطبية والتجميلية والفنية.
- ✓ تبادل الخبرات مع الهيئات التجميلية الدولية.
- ✓ إلقاء المحاضرات العلمية والتوعوية على جموع الأعضاء والعاملين بمختلف المحافظات والدول المنتسبة.

الانتساب للجمعية

أياً كان الاختصاص التجميلي الذي تعمل به وأياً كانت مهاراتك؛ إن كان بإمكانك أن تكون إضافة استثنائية لنا وأن تكون جمعيتنا مرجعيتك وداعمك الأول، أو تعمل في مجال التجميل بأيّ صفةٍ كانت، مركز، مستشفى، طبيب، خبير تجميل. نرحب بك لتكون أحد منتسبي الجمعية الذين يعملون ليسموا بهدف واحد، وهو تنظيم وتطوير مفهوم التجميل بمختلف أنواعه.



آلية الانتساب:



نموذج عن شهادة الانتماء



مزايا الانتساب

01

الحصول على شهادة توثيق "مصدّقة" صادرة عن الجمعية الدولية لمراكز التجميل تدعم مسيرتك المهنية في مجال التجميل.



02

إمكانية الاستفادة من المؤتمرات والندوات وورشات العمل التي تقيمها الجمعية إمّا حضورياً أو افتراضياً.



03

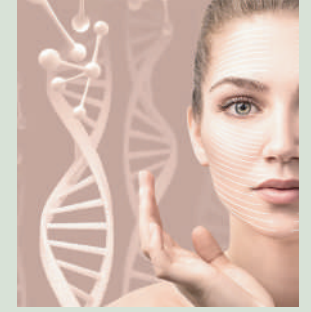
توفير فرص للتواصل والتعاون مع العاملين في قطاع التجميل "محلياً ودولياً" لرشد وتطوير خبراتك.



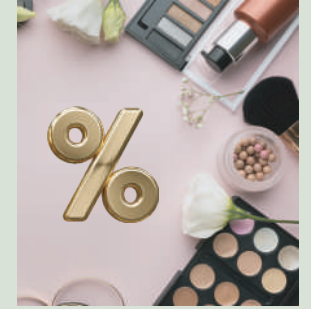
تسويق وترويج لنشاطاتك وأعمالك على جميع كتيبات وقنوات ومنصات الجمعية الإعلامية والإعلامية.



الاطلاع على أحدث تقنيات التجميل في العالم من خلال مواكبة أهم التطورات في عالم الجمال.



الاستفادة من خصومات خاصة مقدّمة من قبل بقية الأعضاء المنتسبين إلى الجمعية.



توفير برامج تعليمية احترافية في جميع مجالات التجميل مع نخبة من المراكز والمدربين المختصين في جميع دول العالم.



جائزة وسام الجّمال

دعماً منا للتميز والإبداع والفن، فقد أطلقنا فكرة جائزة وسام الجّمال تكريماً منا للمتميزين من منتسبي الجمعية. يُمنح هذا اللقب بناءً على عدّة معايير ومتطلبات، وبعد الإعلان عن فتح باب التّرشح للراغبين بذلك وتقديّمهم لإنجازاتهم ومشاريعهم المؤهلة للدخول في ميدان المنافسة على هذه الجائزة. تقدّم هذه الجائزة من جهة دعماً كبيراً لسياسة الجمعية في تبني الرقي والتطور، وخلق بيئة للمنافسة الفعالة والإيجابية بين الأعضاء والتي تنهض بجمعيتنا لأرقى المستويات. كما تقدّم من جهة ثانية لمستحقيها العديد من الصّلاحيات والامتيازات من قبل إدارة الجمعية المتمثلة بما يلي:

- ★ باقة حسومات متنوعة مقدّمة من رعاة الجائزة.
- ★ شهادة بالجائزة موثقة من إدارة الجمعية.
- ★ شهادة اعتماد رسمية صادرة عن الجمعية.

- ★ اشتراك مجاني في الجمعية لمدة عامين.
- ★ ترويج على كافة منصات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي.



نوافذ الجمال

سعيًا لتحقيق فائدة متكاملة وممتعة لأعضاء الجمعية وزوار موقعنا الإلكتروني، قمنا بابتكار ما يسمى "نوافذ الجمال"، وهي عبارة عن إضاءة لجوانب تهم أي منتسب لنا، وتسمح بمشاركة وتفاعل الأعضاء مع محتواها وبشكل مجاني بالنسبة للأعضاء. وهي عبارة عن:

نافذة الجمال

متمثلة بفيديوهات قصيرة جداً، غايتها التسويق لعمل الأعضاء في الجمعية، وهي متاحة لكافة الأعضاء ويتم تحديثها بشكل دوري. ما عليكم سوى تصميم فيديو قصير لعملكم وفق بضعة متطلبات وإرساله لنا، ليتم نشره على موقعنا الإلكتروني وتحقيق الفائدة الترويجية المطلوبة منه.



كتالوغ الجمال

عبارة عن كتيب صغير يتم نشره بشكل شهري على الموقع الإلكتروني للجمعية، يشمل مقالات قصيرة عن نشاطات وكيانات الأعضاء في الجمعية، لنتيح لهم فرص تعريف واسعة عن أعمالهم. اكتب مقالاً وأرسله لنا لتكون ضمن كتيب الجمال الشهري.





نصيحة الجمال

وهي نصائح أسبوعية قصيرة لا تتجاوز السطرين، يمكنكم تقديمها كخبراء في التجميل وإضافة قيمة مضافة تعود بالفائدة على بقية الأعضاء وزوار الموقع.



آراء محبي الجمال

نظراً لأهمية آرائكم لنا في تطوير عملنا لاستقطاب أفضل المراكز والمتخصصين، ودعماً منا ومنكم لمكافأة المتميزين منهم، فقد أتحنا إمكانية إضافة تقييمات وآراء تخص أعضائنا ونوعية أعمالهم.



متجر IABC

يمكن لأعضاء الجمعية والمهتمين بعالم التجميل بيع وشراء المنتجات والخدمات ذات الصلة، من خلال موقعنا الإلكتروني سيتم تضمين مجموعة متنوعة من المنتجات مثل مستحضرات التجميل، وأدوات التجميل، ومنتجات العناية بالشعر والبشرة، من أرقى البراندات العالمية ومستحضرات الطب البديل الطبيعية.



قسم الترويج

بإمكان المراكز والأكاديميات التجميلية أو أخصائي التجميل والجمال، الترويج لأعمالهم والتسويق لمنتجاتهم من خلال قسم الترويج المتوافر على الموقع الإلكتروني وعلى منصات الجمعية كافة في صفحات التواصل الاجتماعي، بصورة ملفتة وجذابة واحترافية، بعد استيفاء الإجراءات المطلوبة لقاء هذا الترويج.

مراكز التجميل المعتمدة

في عالم التجميل الساحر حيث يلتقي الجمال والابتكار، تألفت الجمعية الدولية لمراكز التجميل بخدمة خاصة وهي منح مراكز التجميل اعتماد الجمعية الرسمي، حيث تتلاقى المهنية والجودة العالية لنضع بين يديك ميزة تنافسية متفردة. تساعد الجمعية الدولية لمراكز التجميل بمنح هذا الاعتماد من خلال شهادة (مركز تجميل معتمد) المصدقة والصادرة عن الجمعية. وبعد اجتياز المراكز التجميلية لمجموعة من المعايير والمتطلبات المهنية اللازمة، تصبح مستحقة لهذا الشهادة وتحظى بالاعتماد.

شروط الاعتماد:

02 الابتكار والتكنولوجيا أحد أهم ميزات المراكز المعتمدة في الجمعية حيث يجب أن تكون المراكز متطورة تقنياً وتستخدم أحدث الأدوات في مجال التجميل.

04 لكي تكون مركز معتمد ضمن الجمعية يجب أن توفر لعملائك تجربة مريحة ومميزة، تشمل استقبال واستشارة فردية للعملاء، وتصميم خدمات مخصصة وفقاً لاحتياجاتهم المختلفة، وتوفير بيئة راقية ومهذبة.

01 الاحترافية حيث يجب على المركز المتقدم أن يتمتع بفريق عمل محترف ومؤهل بشكل استثنائي، ويملك المهارات اللازمة والمعرفة العميقة في مجالات التجميل المتنوعة، كما يجب أن يكون الفريق قادراً على تحليل احتياجات العملاء وتقديم خدمات مخصصة وفقاً لها.

03 يتعين على المركز الالتزام بأعلى مستويات الجودة في توفير الخدمات التجميلية، كما يجب استخدام منتجات ومعدات ذات جودة عالية ومعتمدة دولياً، وتطبيق إجراءات صارمة للنظافة والتعقيم لضمان سلامة العملاء.

مميزات الاعتماد:

- ★ يعد الاعتماد من الجمعية الدولية لمراكز التجميل علامة ثقة واعترف دولي في عالم التجميل، فهو يمنح المركز تواجداً مرموقاً ومصداقية لدى العملاء المحتملين.
- ★ يوفر الاعتماد منصة للمركز للاستمرار في التدريب والتطوير المهني، حيث يحصل الفريق على فرصة لمواكبة أحدث الصيحات والتقنيات في مجال التجميل، مما يساعدهم على تقديم خدمات مبتكرة ومحدثة.
- ★ يوفر الاعتماد من الجمعية الدولية لمراكز التجميل فرصاً للتواصل والتعاون مع مراكز تجميل أخرى ومحترفين في عالم التجميل.
- ★ يتيح الاعتماد فرصة الوصول إلى الموارد والتحديثات في مجال التجميل، بما في ذلك التقنيات والصيحات الجديدة، مما يسمح للمركز بتحسين خدماته وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل.
- ★ يوفر الاعتماد الفرصة في الحصول على التوجيه والاستشارة من الخبراء في مجال التجميل، كما يمكن للمركز الاستفادة من النصائح والمشورة لتحسين ممارساته وتطوير خدماته.

طريقة الحصول على الاعتماد:





الأكاديميات والمدرسين المعتمدين

تتفرد الجمعية الدولية لمراكز التجميل بتوفير برامج تدريبية عالية الجودة ومتخصصة للعاملين في مجال التجميل. حيث أحدث قسم الأكاديميات والمدرسين المعتمدين بهدف تعزيز المهارات والمعرفة ونقلها من المحترفين إلى كل مهتم وهاوي في عالم الجمال سعياً لتحسين مستوى الخدمات المقدمة للعملاء.

ومن خلال منحك لقب "أكاديمية معتمدة" أو "مدرّب معتمد" بشهادة مصدّقة صادرة عن الجمعية الدولية لمراكز التجميل، يعنينا اكتسابك مزايا عديدة تميزك في قطاع الجمال وهي:

- ★ الحصول على اعتراف عالمي كمركز تدريبي متميز في عالم التجميل، ولهذا الاعتراف تأثير إيجابي على سمعة الأكاديمية وقدرتها على جذب الطلاب المهتمين.
- ★ توفير برامج تدريب وتطوير مستمرة تهدف إلى تعزيز المهارات والمعرفة في مجال التجميل، تشمل هذه البرامج ورش عمل وندوات ودورات تعليمية متخصصة.
- ★ توفير الموارد والمواد التعليمية المحدثة والموثوقة في مجال التجميل، وتشمل هذه الموارد المقالات العلمية، والكتب، والمنشورات التقنية، والدروس التفاعلية، وأشرطة الفيديو، وغيرها من المصادر التعليمية.
- ★ تقديم فرصاً للتواصل والتعاون مع محترفين بارزين في مجال التجميل.
- ★ الاستفادة من الشبكة المهنية للجمعية وتبادل المعرفة والخبرات مع الأعضاء الآخرين.
- ★ تقييم الجمعية فعاليات ومناسبات خاصة للاحتفاء بالإنجازات والمساهمات البارزة في مجال التجميل، وتشمل هذه الفعاليات المؤتمرات والملتقيات ومعارض الأعمال.

شروط اكتساب شهادة أكاديمية معتمدة أو مدرب معتمد:

01 أن تتمتع بمؤهلات وخبرات ومعرفة عميقة في المجال المطلوب موثق بشهادات الخبرة

02 يجب أن تتوفر للأكاديمية مرافق وتجهيزات مناسبة لتقديم التدريب العملي للمتدربين، مثل قاعات الدروس، وأدوات التجميل، ومستحضرات التجميل اللازمة

03 يجب أن يتوفر لدى الأكاديمية أو المدرب مناهج تعليمية شاملة ومحدثة تغطي مختلف جوانب التجميل مثل الماكياج، والعناية بالبشرة، وتصفيف الشعر، والعناية بالأظافر وغيرها

04 يجب أن تكون الأكاديمية لديها مدرسين ذوي معرفة وخبرة واسعة في مجال التجميل ويتمتعون بمهارات تواصل عالية وقدرات على خلق الجمال والإبداع



استعمال شعار الجمعية

تتيح الجمعية الدولية لمراكز التجميل للسادة الراغبين فرصة الاستفادة من مزايا استعمال شعار جمعية ICBC، من مراكز وشركات وأفراد لاكتساب موثوقية رسمية وداعمة لنشاطات عملهم في قطاع الجمال والتجميل. من خلال إغناء الشهادات الصادرة عنها بمصادقية عالية، واستخدام الشعار في الترويج والتسويق بغالبية أنواعه الإعلانية. وذلك بعد استيفاء كافة المتطلبات والإجراءات اللازمة لاستحقاق هذه الخاصية.

حيث يوفر استعمال شعار IABC للمركز المستفيد عدّة مزايا وفوائد نبيها فيما يلي:

- ✓ موثوقية ومصادقية لأعمال المركز لدى العملاء والفئات المستهدفة.
- ✓ فعالية عالية في الترويج والتسويق لأعمال المركز.
- ✓ جذب عدد أكبر من العملاء والمهتمين بعمل المركز.
- ✓ استقطاب مراكز وشركاء متميزين لغاية عقد اتفاقيات عمل وشراكات مهنية.
- ✓ فرص داعمة للارتقاء بمستوى العمل وتطويره.

ملكية الشعار:

تم تصميم وابتكار هذا الشعار بواسطة الجمعية الدولية لمراكز التجميل، وتحتفظ الجمعية بحقوقها الحصرية لتعديله أو إعادة إنتاجه، وعليه يجب أن يتم الالتزام باستخدام التصميم الأصلي المعتمد ويُمنع تعديله بأي شكل كان. كما يُمنع استعمال الشعار دون الحصول على موافقة من إدارة الجمعية لاستعماله، وذلك بعد استيفاء كافة المتطلبات اللازمة لذلك. ويحق للجمعية مقاضاة أي جهة تستعمل الشعار دون موافقة مسبقة بذلك.

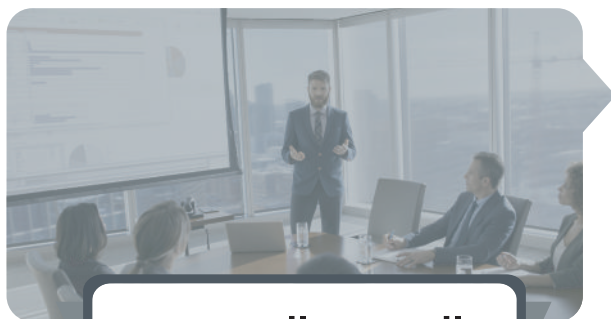
تصميم الشعار:

يجب الحرص على استخدام التصميم بدقة عالية لضمان الاحتفاظ بجودته ومظهره الأصلي.

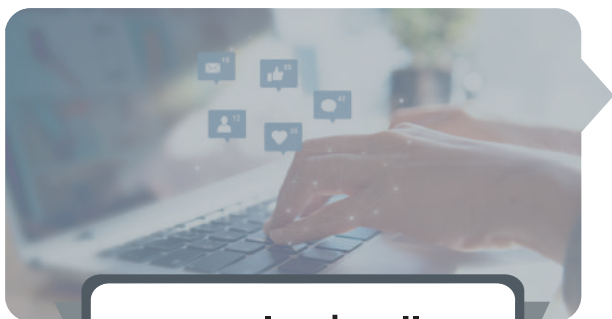


استخدام الشعار:

تتيح الجمعية الدولية لمراكز التجميل إمكانية استخدام الشعار الخاص بها فقط لإدارة الجمعية والحاصلين على موافقة باستخدامه، من مراكز وأكاديميات وأفراد، وذلك ضمن القنوات التالية:



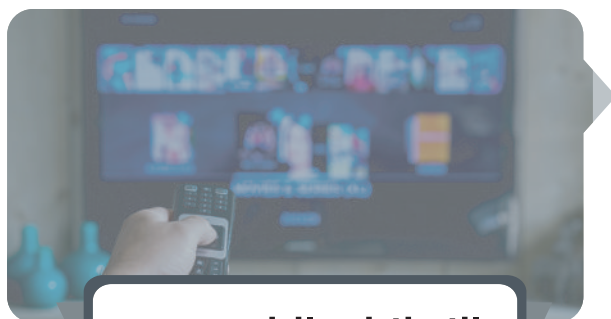
العروض التقديمية



المنشورات



الشهادات والبطاقات



الإعلانات التلفزيونية



البوسترات التسويقية

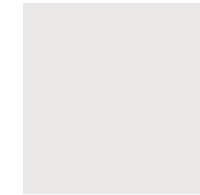
نظام الألوان:

لنصل إلى هويتنا الحقيقية ولرسم صورة واضحة عن أهداف الجمعية، يجب استخدام نسخ دقيق لنظام ألوان الشعار الخاص بنا.

يُعتبر استخدام ألوان Pantone مرجعاً أساسياً، مع مطابقة RGB/CMYK تبعاً للمواد وعملية الطباعة. بالإضافة إلى الألوان المحددة في الشعار، يُعتبر اللونين الأسود والأبيض مقبولين كألوان مميزة تكميلية. تأكيداً على التزامنا بجودة ومظهر الشعار، ينبغي الانتباه إلى استخدام الألوان بأقصى درجات العناية والدقة لتتوافق مع المعايير المعتمدة.



Pantone: 293 C
CMYK: 96/70/4/1
RGB: 25/49/140
HEX: #19318c



Pantone: 663 C
CMYK: 7/6/6/0
RGB: 237/233/228
HEX: #ede9e4



Pantone: 115 C
CMYK: 1/20/94/0
RGB: 253/204/18
HEX: #fdcc12



Pantone: 422 C
CMYK: 0/0/0/43
RGB: 144/144/144
HEX: #909090

الخط والكتابة:

يجب التقيّد بالخطوط التالية في الكتابة للحفاظ على التناسق وتمثيل الهوية البصرية على أفضل وجه.



PF Din Text Universal

Bold

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

Light

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z



قيود الاستخدام:

يجب أن يتم استخدام الشعار بحذر وفقاً للقيود المحددة في هذا الدليل:

- يظل الشعار محفوظاً ومحمياً كعلامة تجارية مسجلة للجمعية.
- لا يجوز لأي شخص استخدام الشعار بأي شكل من الأشكال دون إذن رسمي من الجمعية.
- تجنب استخدام الشعار بطرق تشويه أو تحريف أو تغيير الألوان أو التلاعب بالخطوط المستخدمة.
- لا يجوز استخدام الشعار إلا ضمن القنوات المحددة من قبل الجمعية.
- لا يجوز استخدام الشعار إلا بصورة مقروءة وعالية الدقة.
- في حال إلغاء اعتماد الجمعية للمركز يجب أن يتوقف المركز عن استخدام الشعار تحت أي ظرف كان.
- يمكن تصغير أو تكبير شعار الجمعية بشكل موحد، ولكن يجب ألا يقل ارتفاعه عن 650 بكسل وعرضه عن 650 بكسل.
- لا يجوز استخدام الشعار بطريقة تشير إلى أن الجمعية قد صادقت أو وافقت على أنشطة المركز المنتسب، أو بأي طريقة أخرى يمكن أن تكون مضللة.

فعاليات الجمعية

هنا في الفعاليات المنظمة من قبل الجمعية الدولية لمراكز التجميل، من معارض وورش عمل وملتقيات ومؤتمرات، ستبدأ رحلتك نحو التجميل العالمي الحديث وتكتشف أن للتجميل والجمال جانب آخر لم تلتق به من قبل. في هذه التجمعات الاستثنائية يلتقي خبراء التجميل ومحترفو الجمال لتشكيل المستقبل المهني للريادة في عالم التجميل، تحت رعاية وتنظيم من قبل الجمعية.

تحتضنك الفرصة هنا للتواصل والتفاعل مع أقرانك الملهمين واستكشاف أحدث الاتجاهات العالمية في مجال التجميل، حيث تعتبر هذه المؤتمرات والملتقيات تجربة فريدة من نوعها تملؤها المحاضرات الملهمة والورش التفاعلية والمناقشات العميقة والغنية.

ستستكشف معنا أيضاً أفضل الممارسات والتقنيات الحديثة، وتستلهم من قصص النجاح والابتكار، وتلتقي بالشركات الرائدة في عالم التجميل.

في هذه الملتقيات ستتاح لك الفرصة بالالتقاء مع أشخاص ملهمين يشتركون في الشغف والرؤية لخلق تأثير إيجابي، وسيتم أيضاً تبادل الأفكار والخبرات، وستستطيع تكوين شبكة تواصل تجمع بين أصحاب الفكر الإبداعي المتميزين في صناعة الجمال. وستقدّم لك فرصة للتعلم والتطور المهني، وستكسبك رؤية جديدة تساعدك في تطوير خدماتك وتحسين تجربة عملائك.

استعد لاستكشاف العالم المدهش للتجميل وتجربة الجمال الفاخرة في
مؤتمرات ومنتديات الجمعية الدولية لمراكز التجميل.

الشروط والأحكام

للاضمام للجمعية الدولية لمراكز التجميل يتوجب على السادة المنتسبين مراعاة الشروط والأحكام التالية:

1. **التراخيص والتأاريح:** يستوجب على مركز التجميل الراغب بالانضمام إلى الجمعية الدولية لمراكز التجميل أن يكون مرخص رسمياً، وفقاً للوائح والقوانين المحلية للدولة المتواجد بها، ويجب على المركز أن يقدم نسخة من الترخيص والتأاريح اللازمة.
2. **السلامة والمعايير الصحية:** يجب أن يلتزم مركز التجميل بمعايير صحية وإجراءات سلامة على درجة عالية، وأن يتبع طرق التنظيف والتعقيم الصارمة والمناسبة للأدوات والمعدات المستخدمة، كما ينبغي أن تكون جميع المنتجات المستخدمة آمنة ومطابقة لمعايير الاستخدام السليم.
3. **الكفاءة المهنية:** يجب أن يضم مركز التجميل فريق عمل محترف ومؤهل تأهيلاً جيداً، ويفضل أن يكونوا من ذوي الخبرة والمهارات العالية في مجال الجمال والعناية بالبشرة والشعر والمكياج والعلاجات الجمالية الأخرى، كما يمكن أن يتطلب الانضمام إلى الجمعية تقديم أدلة على المؤهلات والخبرات المهنية للفريق.
4. **السمة الجيدة والالتزام بممارسات المهنة الأخلاقية:** يجب أن يتمتع مركز التجميل بسمعة جيدة وأن يتمتع بتقدير العملاء السابقين، وأن يلتزم بممارسات أخلاقية في التعامل مع العملاء وحماية خصوصيتهم وسرية معلوماتهم الشخصية.
5. **التطور المهني والتعليم المستمر:** يفضل أن يتمتع مركز التجميل برغبة قوية في التطور والتعلم المستمر في مجال التجميل، وأن يكونوا على استعداد دائم لتحسين مهاراتهم والتعلم عن أحدث التقنيات والاتجاهات في مجال التجميل.
6. **الالتزام بمعايير الجمعية:** يجب أن يلتزم مركز التجميل بالقواعد والمعايير التي تحددها الجمعية، حيث تشمل هذه المعايير الإجراءات الصحية والسلامة، وتوجيهات الأخلاقيات المهنية، ومعايير الجودة والتدريب والتعليم.
7. **المسؤولية التأمينية:** يجب أن يتحمل مركز التجميل مسؤولية تأمين حماية العملاء والموظفين في حالة وقوع حوادث أو إصابات أو أي أضرار أخرى.
8. **الإشراف والرقابة:** يجب أن يتم إنشاء نظام للإشراف والرقابة داخل المركز لضمان الامتثال للمعايير والتعليمات، وأن يشمل ذلك المراجعات الدورية وتقييم أداء الموظفين.
9. **التواصل مع الجمعية:** يجب على مركز التجميل المنضم الاستمرار في التواصل وتزويد الجمعية بالمعلومات المحدثة عن أنشطته وتحديثاته وأي تغييرات في معلوماته.
10. **استعمال شعار الجمعية:** يتوجب على منتسبي الجمعية الراغبين باستعمال شعار الجمعية في شهاداتهم التدريبية أو نشاطاتهم الترويجية أو فعالياتهم بمختلف أشكالها، تقديم طلب وضمان موافقة الجمعية على هذا الاستعمال، بعد استيفاء كامل الالتزامات المتوجبة لقاء ذلك.

FILE COPY



**CERTIFICATE OF INCORPORATION
OF A
PRIVATE LIMITED COMPANY**

Company Number **14876565**

The Registrar of Companies for England and Wales, hereby certifies that

INTERNATIONAL CLUB FOR BEAUTY CENTERS LTD

is this day incorporated under the Companies Act 2006 as a private company, that the company is limited by shares, and the situation of its registered office is in England and Wales

Given at Companies House, Cardiff, on **17th May 2023**



N14876565T



Companies House



The above information was communicated by electronic means and authenticated by the Registrar of Companies under section 1115 of the Companies Act 2006

ترخيص الجمعية

الجمعية الدولية لمراكز التجميل
النادي الدولي لمراكز التجميل المحدودة-المملكة المتحدة
www.beautycenters.org

رقم الترخيص: 14876565,

عنوان المكتب المسجل:

Edward Road, Leicester, England, LE2 1TF 22

طبيعة العمل (SIC)

82990 - أنشطة خدمات دعم الأعمال الأخرى

الاعتماد الدولي



**شهادة Bureau Veritas
اعتماد UKAS العالمي**

شبكة مكاتبنا

Jordan

Amman, Irbid



Algeria

Banta



Bahrain

Manama



Morocco

Berkane



Palestine

Gaza



Tunis

Tunisia.



Mauritania

Nouakchott



UAE

Emirate of Abu Dhabi



Egypt

Alexandria



Libya

Benghazi



Saudi Arabia

Jidah



Yemen

Yemen



Somalia

Hargeisa



Nigeria

GABON

Plateau State



Kuwait

Kuwait Al-Asimah



Sultanate of Oman

Muscat



الجمعية الدولية لمراكز التجميل



**INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR BEAUTY CENTERS
INTERNATIONAL CLUB FOR BEAUTY CENTERS LTD**

✉ Info@beautycenters.org
🌐 www.beautycenters.org
📍 22 Edward Road, Leicester, England, LE2 1TF



[Intl.Beauty.Centers](https://www.facebook.com/Intl.Beauty.Centers)



[beauty_centers_official](https://www.instagram.com/beauty_centers_official)



Info@beautycenters.org
www.beautycenters.org